

๕๗

กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรศาสตร์ฯ
รับเลขที่..... ๑๓๗
วันที่..... ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕
เวลา..... ๑๕.๓๓



๑๐๓/๕
๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕
๑๖.๕๘๓

ที่ อย ๐๐๒๓.๑/ว ๕๐

ถึง ส่วนราชการประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกส่วนราชการ

ด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับแจ้งจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลว่า ได้กำหนดการจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๕ มีนาคม - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ส.ล.) กระทรวงมหาดไทย ได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (Smart City) จึงขอเชิญผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานในสังกัดเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๔ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน ทั้งนี้ เบิกจ่ายค่าลงทะเบียนหลักสูตรจากต้นสังกัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

เรียน หัวหน้ากลุ่มงาน.....
 ดำเนินการ

(นายณรงค์ ฤทธิวิสาร)
 นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรมป้องกัน) ๒๕
 นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕



๑๖๖๖๓ IT

- ส่งแผนทำงาน
- ส่งหนังสือสนับสนุน

๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
 ฝ่ายบริหารทั่วไป
 โทร./โทรสาร ๐-๓๕๓๓-๖๖๓๑
 Mail : s.prangthip.97@gmail.com
 ปรากฏศัพท์ เลขที่/๐๙-๐๐๒๙-๓๓๕๒

ย.ร.ท.ว.น.ท.ร.

11/1/2565



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

The Government Complex, Rattthaprasasnanalhaku Building, 9th Floor
120 Chaengwattana Road, Thungsoyonghong, Laksi, Bangkok: 10210, Thailand
www.depa.or.th

สจด.พจนมกรรับ 10838
รับที่.....
วันที่.....
depd
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
รับที่..... 21953
วันที่..... ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๓
เวลา.....

ที่ สศต. ๐๔๐๑ / ๖.๔๓๗๒

๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO)

๒. ใบสมัครเข้าอบรม

รับที่..... 2142
วันที่..... ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๓

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ โดย สศต. ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และดำเนินการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๓ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน ๒๓๐ ท่าน เข้าร่วมการอบรมเพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

โดยในปี ๒๕๖๔ สศต. มีกำหนดการจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๕ มีนาคม - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ในการนี้ สศต. และ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สลด.) กระทรวงมหาดไทย ได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (Smart City) จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานในสังกัดท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน ทั้งนี้ เบิกจ่ายค่าลงทะเบียนหลักสูตรจากต้นสังกัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมมานพิชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
โทรศัพท์ ๐ ๒ ๐๒๖ ๒๓๓๓ (พรรณทิมา / นัญพร)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ DEA@depa.or.th





กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

depa

DE
Academy
DIGITAL THAILAND

Digital
CEO #4

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 4

Digital CEO #4

The Leadership for Digital Transformation Thailand

หลักสูตรเข้มข้น เปิดโอกาสทางรอดขององค์กรและธุรกิจหลัง COVID-19
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับ Next Normal

- Update Future Trends ● 5G for Digital Economy
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในทุกมิติ ● วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมากว่า 60 คน
- ร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดในประเทศกว่า 10 องค์กรชั้นนำ
- สัมผัสเทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดการขับเคลื่อนประเทศผ่านองค์กรชั้นนำในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พร้อมชมความยิ่งใหญ่ของ World Expo 2020 Dubai

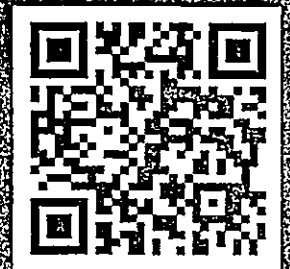
เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้ – 30 มกราคม 2564

กำหนดการอบรม

วันที่ 5 มีนาคม – 31 ตุลาคม 2564

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่
www.depa.or.th



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
คุณพรรณทิมา : Tel. 082-449-4598
คุณนันทพร : Tel. 088-462-9945
e-mail : DEA@depa.or.th
www.depa.or.th/th/digitalceo

Digital CEO#4

The Leadership for Digital Transformation Thailand



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

depa

DE
Academy
DIGITAL THAILAND

รายนามวิทยากร จากทั้งหมดกว่า 60 คน

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
(Digital CEO) รุ่นที่ 4



พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์
รมว.กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



อัจฉรินทร์ พัดเนพันธ์ชัย
ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม



ผศ.ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม
อดีตรัฐมนตรีว่าการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม (อว.)



จิรพันธ์ ศรีธงส
ประธานคณะกรรมการกำกับ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไมโครซอฟท์
(ประเทศไทย) จำกัด



คุณศิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา
ผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายระบบการชำระเงิน
และเทคโนโลยีทางการเงิน
ธนาคารแห่งประเทศไทย



ดร.ชวพล จริยาโรจน์
ผู้จัดการประจำประเทศไทย
Amazon Web Services
(Thailand) Ltd.



พินเอก ดร.นที สุกสรินทร์
รองประธานกรรมการ
การกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



อภิรักษ์ โภชะโยธิน
อดีตผู้อำนวยการ
กรุงเทพมหานคร



ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล



คุณวิไลพร ทวีลาภพันธ์
หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา
บริษัท PwC Consulting
(ประเทศไทย) จำกัด



ดร.ชิต เหล่าวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงาน
คณะกรรมการนโยบายการจัดนา
ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก



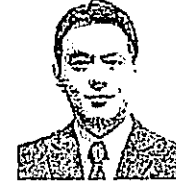
ดร.การดี เลียวไพโรจน์
หัวหน้าคณะที่ปรึกษา
ซีวเจอร์เทคส์ แล็บ
บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้
ดีเวลอปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



ดร.ตั้งใจฉวีล อนันตชัย
อดีตนายก
สมาคมวิจัยการตลาด
แห่งประเทศไทย



ดร.สรรม์ จิราชีวัฒน์
President - The 1,
The 1 Central Limited
Central Group



คุณอรกาน ลิ้มเดชะศักดิ์
รองเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)



คุณชนัญญาอักษร เพ็ชรรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)



ดร.โกเมน ชิบulyโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที-เน็ต จำกัด



ดร.นาริต นิรมานวุฒิพงษ์
ผู้จัดการทั่วไป
True Digital Park



คุณแซม ตันสกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กูสตรี ฟินโนเวต จำกัด



คุณอราดิน รัชชิตดาโชค
หัวหน้าฝ่ายขับเคลื่อนนวัตกรรม
บริษัท แอควานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



คุณชุตินา สิม่ารุงสาสน์
Senior Vice President
Human Resources



คุณจรายุทธ ทรัพย์ศรีโสภาค
Co-Founder and CEO,
Blukub.com



คุณชัยพล ไกรสิงขร
CEO & Co-founder ConvoLab

ทักษะผู้จบหลักสูตร รุ่นที่ 1-3

Digital CEO#1,2,3





ม.ร.ว. จิตมงคล สอดกุล
Digital CEO#1

"ได้เรียนรู้ถึงใหม่ๆ ที่อยากรู้ เข้าใจถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ การนำดิจิทัลมาใช้งาน"



เกศรา มัญชุศรี
ประธานกรรมการ บริษัท นวัตกรรมเพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSSFC)
Digital CEO #1

"เป็นหลักสูตรที่ทันสมัยและทันการณ์ที่ CEO และผู้ที่จะเป็นผู้นำองค์กรต้องเรียนรู้เพื่อเสริมแนวทางการพัฒนา ของตนเองและองค์กร เพื่อก้าวสู่โลกแห่ง Digital Economy การนำดิจิทัลมาใช้งาน"



สุทธิรักษ์ เสถียรภาพอุยฤทธิ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธานีศรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Digital CEO#1

"ได้รับเนื้อหาที่เข้มข้นครบถ้วนเกี่ยวกับ Digital และสังคม"




วรุฒม์ ธรรมวราวุฒพงศ์
CEO บริษัท แคมเปญ เพาเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Digital CEO #1

"เราต้องเตรียมตัวอย่างไร เพื่อที่จะอยู่รอดในสังคม ที่กำลังเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่รอดตลอดเวลา หลักสูตรนี้สำคัญฉบับนี้"




ดร.ธรรม์ จิราวิวัฒน์
President The 1 Central Group
Digital CEO#1

"มีการเตรียมใจไว้ในเชิงลึก และได้รับประโยชน์อย่างมาก"



นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ
นายกเทศมนตรีนครนายก
Digital CEO#2

"เตรียมตัวผู้นำและวางวิสัยทัศน์ที่มาจากหลักสูตรนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริงในชีวิตจริงได้ รวมถึงการปรับตัวกับ new normal ที่จะต้องเกิดขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ถ้าผู้นำภาครัฐและเอกชนได้เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนี้ ก็จะเป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายและประเทศชาติเป็นอย่างยิ่ง"



ดร.การดี เสียวไพโรจน์
หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฯ ไรเซอร์ทอนส์ แอสโซซิเอตส์ในเครือ บริษัท เวิลด์ ไตรเวลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
Digital CEO#2

"ได้มาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และที่สำคัญได้ความรู้ในเรื่องของอนาคตในยุคดิจิทัลทุกอย่างครบถ้วน"




ศิริปรกติ เชี่ยวสมุทร
รองผู้อำนวยการ สรรพกิจ วิจัย และพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Digital CEO#2

"นอกจากเรื่องดิจิทัลแล้ว ยังมีเนื้อหาอื่น ๆ ของเครื่องมือทางการตลาด ข้อมูลต่างๆ ที่เราแลกเปลี่ยนกัน ผู้ร่วมเรียนได้เกิดส่วนที่สนใจอย่างมาก"



สุรพล โอกาสเสถียร
CEO บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
Digital CEO#2

"เห็นการให้ความสำคัญ ความเข้าใจ ต่อที่เป็นผู้บริหารที่ภาครัฐและเอกชน เข้าใจและสามารถเข้ามาแก้ปัญหามาของในองค์กร"



สฤณี วิฑูรย์
ผู้อำนวยการ อุมพรธรรม
Digital CEO#2

"ความรู้ที่ จะรับบทอย่างมากที่จะไปเปลี่ยนแปลงบุคลากรให้มีความตระหนัก และมีความสามารถที่จะนำเอาความรู้ที่ไปมาประยุกต์กับความรู้ทางด้านดิจิทัลไปใช้ บริการประชาชนให้เกิดคุณภาพสูงสุด"



ชวันรัตน์ วาจารินทร์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีบีซูท จำกัด
Digital CEO#2

"สิ่งที่เราได้ทั้งในเรื่องได้เรียนรู้มากมาย ที่มีอยู่ในเมืองไทยและต่างประเทศด้วย ได้ประโยชน์ และนำกลับไปใช้ได้เป็นอย่างดี"



ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิญญูเทคฟอรัม จำกัด และอดีตผู้บริหาร บริษัท ซีเอ็ม ไลฟ์สไตล์ จำกัด
Digital CEO#2

"อยากจะมีหลาย ๆ คนเข้ามาในหลักสูตร ที่จะทำให้งานทุกอย่างที่เกี่ยวกับหลักสูตรนี้ทำจะไม่เสียใจเลย"




สมคิด จันทมฤก
รองปลัด กระทรวงพาณิชย์
Digital CEO#3

"การอบรมหลักสูตร Digital CEO 3 ทำให้ผมได้รับความรู้ มุมมอง ใหม่ๆ และประสบการณ์ที่แตกต่างเกี่ยวกับเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการทำงาน และชีวิตประจำวัน จากนักบริหารผู้ทรงคุณวุฒิ จากกระทรวงพาณิชย์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากภาคเอกชนที่เปี่ยมไปด้วยความรู้ ความสามารถอย่างสูง ซึ่งทำให้ผมได้เรียนรู้ถึงขีดความสามารถที่เทคโนโลยีนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี"




สุรพล เอียรสุตร
นายกเทศมนตรีเมืองท่า
Digital CEO#3

"ผู้บริหารท้องถิ่น มาจากการเลือกตั้ง เมื่อประชาชนต้องการความรวดเร็ว ความทันสมัยในการบริการ มีขีดอยู่ในกรอบของระบบราชการ ระบบแบบแผนที่มีหลักเกณฑ์ หลังจากที่ได้มาเรียนอบรม หลักสูตรนี้ ความสามารถในการตัดสินใจและนำออกมาตรการ ด้วยความรู้จากวิทยากร การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนักบริหาร ผู้มีวิสัยทัศน์การอบรมที่ จากภาครัฐและเอกชนเป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งมาก"



นพ. ณรงค์ อธาตาดเดช
อธิบดีผู้อำนวยการ โรงพยาบาลอุดรธานี
Digital CEO#3

"ได้รับความรู้ มุมมอง ที่แตกต่างการปรับตัวขององค์กรต่าง ในการนำระบบดิจิทัลมาใช้ เพื่อผู้มารับบริการสามารถเข้าถึง ได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ และใช้ให้บริการที่สะดวกลดความ ซ้ำซ้อน เป็นความจำเป็นของหน่วยงานโดยเฉพาะ ผู้บริหาร ที่จะต้องมาเรียนรู้ ของวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล เป็นหลักสูตรที่คุ้มค่าเรียน"



ไพฑูรย์ จิราวิวัฒน์
Managing Director บริษัท เออร์วิจไอที จำกัด
Digital CEO#3

"ได้รู้หลากหลาย โดยเฉพาะเรื่อง Digital Technology & Digital Transformation ได้เข้าเรียนมุมมองใหม่ๆ ต่างๆ ที่ปกติในชีวิตได้มาก ที่สำคัญที่สุดคือ ได้รู้จักเพื่อนๆ ใหม่ๆ เพื่อติดต่อการทำงานธุรกิจในอนาคตด้วย"



นายประวิทย์ ธงชัยระวีวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอล คอร์ป จำกัด
Digital CEO#3

"ได้ update ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ จากทั้งวิทยากรและเพื่อนๆ ร่วมหลักสูตร มีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจให้ยุคใหม่เป็นอย่างมาก โลกฉลาดไม่ได้เรียนเท่านี้เลย"



สพ.ญ.กฤติกา ชัยสุพัฒน์นากุล
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลศิริราช
Digital CEO#3

"ประโยชน์ Digital CEO ช่วยขยายศักยภาพ และ update สถานการณ์ ไม่เฉพาะด้าน Digital แต่ได้เรียนรู้การบริหารงานสมัยใหม่ สามารถนำมาปรับใช้จริง ที่สำคัญ เพื่อนๆ ที่มากล้น"



หลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๔

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา ๓๔ ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน(ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและการ

เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับวิกฤติโควิด ๑๙ ที่ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของมนุษย์แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนด้วย ประเทศไทยประสบความสำเร็จที่คนไทยร่วมใจกันต่อสู้กับโรคระบาดจนสามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ได้อย่างน่าพอใจ นำมาสู่การผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” หรือ new normal ที่โควิด ๑๙ ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป

เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกันสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด ๑๙ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้ที่ผ่านการศึกษามาจากโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด ๑๙ และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ ด้ับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการศึกษาฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๔๐ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ ๙ ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

๔.๖ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

๔.๗ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๘ สักส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ ๕ มีนาคม ถึง ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น ๑๖๑.๕ ชั่วโมง รวม ๒๙ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ จำนวน ๕๔ ชั่วโมง

๕.๒ กรณีศึกษา ๔๑.๕ ชั่วโมง

๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ ๗.๕ ชั่วโมง

๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงงาน ๓ ชั่วโมง

๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน ๒๕.๕ ชั่วโมง

๕.๖ กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง

(งาน “World Expo 2020 Dubai” จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๔ – ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้หัวข้อหลัก “เชื่อมความคิด สร้างอนาคต : CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE หรือ “เชื่อมความคิด สร้างอนาคต”)

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้ นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

๑ กำหนดการอบรมมีดังนี้

เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ วันที่ ๕, ๖, ๑๒, ๑๓, ๑๙, ๒๐, ๒๖ และ ๒๗

เดือนเมษายน ๒๕๖๔ วันที่ ๒๓ และ ๒๔

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ วันที่ ๗, ๘, ๑๔, ๒๑ และ ๒๒

เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ วันที่ ๑๐, ๑๑, ๑๘, ๑๙ และ ๒๕

เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ วันที่ ๒ และ ๑๐

เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ วันที่ ๒๕-๓๑ (ดูงานต่างประเทศซึ่งจะขึ้นกับสถานการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา ๑๙)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้

๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงงาน หรือ กิจกรรม Workshop

๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- b. การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๒ ชุดวิชา แต่ละชุดวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆและการสังเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้อง คือดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีตัวอย่างในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทยรับภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙

๒. การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับภูมิภาควิวัฒน์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ ความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรประกอบต่างๆทฤษฎีและการปฏิบัติว่าด้วยดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ไปสู่การบริหารจัดการประเทศแนวคิดหลักการและการปฏิบัติว่าด้วยการกระจายอำนาจ การเตรียม

ความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙ ไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ คือ

๑. อนาคตประเทศไทย – เศรษฐกิจไทย กับเศรษฐกิจดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙
 ๒. ภูมิภาคภวิวัฒน์ - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กับ อนาคตประเทศไทย
 ๓. เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – เศรษฐกิจและสังคมไทยต้องเปลี่ยนอย่างไร
 ๔. การพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมดิจิทัลฐานความรู้และการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างสังคมดีมีคุณภาพ
 ๕. กลยุทธ์การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับองค์กรให้เป็นดิจิทัลและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานหลังวิกฤตโควิด ๑๙
๓. การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย
- การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคในอดีตและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ บทบาทภาคีเครือข่ายองค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาลและอุปสรรคของประเทศการสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ และการกำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ
- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อปัญหาและอุปสรรคในอดีต และการสร้างภาคีเครือข่ายในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ
 - การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและแผนงานระดับประเทศสู่การปฏิบัติ
 - การบริหารจัดการแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างอายุของประชากรที่เปลี่ยนไปและ ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙
๔. การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตขององค์กรในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด

๑๙ ในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลซึ่งประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ การบริหารจัดการอย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด ๑๙ การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด ๑๙ นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กรและกรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย (Cyber security) กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์ กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล เป็นต้น

๕. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๖. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๙. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

๙.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

๑๐. รายชื่อวิทยากร

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๑	Thailand Digital Society after COVID-19 pandemic	คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒	Overview of Digital Transformation after COVID-19 pandemic	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓	Digital Transformation Thailand: ประเทศไทยกับอนาคตยุคดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๔	Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง หลักของโลกหลังวิกฤตโควิด ๑๙ (Mega Trends & New Normal)	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
๕	เปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ (Smart Organizations for New Normal)	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
๖	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – องค์กรต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร หลังวิกฤตโควิด ๑๙?	คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๗	อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสหรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	คุณสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและ เทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
๘	An Update of Thailand Startup Ecosystem for New Normal	ดร. ชินาวุธ ชินะประยูร ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๙	อนาคต Smart Thailand, Smart City หลังวิกฤตโควิด ๑๙ จะสดใสจริงหรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๑๐	EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาควิวัฒน์	ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
๑๑	การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	คุณไอรดา เหลืองวิไล รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
๑๒	5G for Healthcare and Digital Economy after the COVID-19 pandemic	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่าย โทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศ ไทย)
๑๓	5G For Digital Economy: Telenor & dtac Case Study	Mr. Austin Menyasz Telenor Group
๑๔	The Roots of ISRAEL Innovation Ecosystem	Mr. Dagan Alony, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
๑๕	IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ อุตสาหกรรม (DPAI)
๑๖	การบริหารและประยุกต์ใช้ Big Data รับภาวะ ปกติใหม่	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย Amazon Web Services (Thailand) Ltd.
๑๗	นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร ที่มีการเชื่อมข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน (Big data management)	ดร.ธนชาติย์ ฤทธิบำรุง ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Analytics (Co-founder Data Cafe)
๑๘	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือ ดิจิทัลเพื่อการทำงานรับ new normal	ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์ President – The 1, The 1 Central Limited – Central Group

Digital CEO#4

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๑๙	กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital	ดร.นพ.ตุลวรรณ พัชวรภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
๒๐	กรณีศึกษา Microsoft Transformation	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๒๑	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล Chatbot & AI ผู้ช่วยใหม่ ของธุรกิจในยุคดิจิทัลรับ New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร VP, Head of Technology & Professional Services, Amity
๒๒	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตติพันธ์ อนุพันธ์ CEO / Founder Claim Di
๒๓	E-Commerce กับเศรษฐกิจไทยหลังหลังวิกฤตโควิด ๑๙ และกรณีศึกษา	คุณธนาววัฒน์ มาลาบุปผา นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๒๔	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัล Robotic factory	คุณเจริญชัย ยิ่งจรรยาภิ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
๒๕	กรณีศึกษา Digital Marketing and Health Care Services	นพ.สีหราช โลหิตรานนท์ ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลกรุงเทพพัทยา
๒๖	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	คุณศุภรัตน์ วัฒนพรกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด
๒๗	กรณีศึกษาการพัฒนาระบบงานธุรกิจภายใต้เทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต หลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณอรารัตน์ รักย์จิตตาโภค หัวหน้าฝ่ายขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
๒๘	Digital Park กับการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย	ดร.ธาริต นิมมานวุฒิมพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป True Digital Park
๒๙	Innovation Management and Digital Transformation after COVID-19 pandemic	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
๓๐	กรณีศึกษาองค์กรที่นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน	คุณกิตติคุณ โพธิ์วนากุล

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
	ภาคเอกชน Digital for Sustainability Living	Executive Vice President บริษัท ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๓๑	Fin Tech & Cryptocurrency เทคโนโลยี เปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทยหลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณทิพย์สุดา ถาวรารม ประธาน สมาคมฟินเทคประเทศไทย
๓๒	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัสวโกศา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
๓๓	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อ การทำงานด้านการเงินและบัญชี	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๓๔	Blockchain, Ai and Machine Learning เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรับ ภาวะปกติใหม่	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
๓๕	กรณีศึกษา ขอนแก่น Smart City	ดร.สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น
๓๖	5G and Over the Top (OTT): โอกาสที่ไม่ สิ้นสุด	พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๓๗	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน –ผู้บริหารองค์กรต้อง เปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	คุณอภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
๓๘	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล หลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓๙	กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล (Human Development by Using Digital Platform)	คุณชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
๔๐	กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล	คุณชุตินา สืบบำรุงสาสน์ Senior Vice President Human Resources,

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
๔๑	Digital transformation & Manpower หลัง วิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสและอุปสรรค	อภิปรายหมู่ โดย คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC) คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด คุณไพฑูรย์ จิรานันตรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจ เมนต์ จำกัด คุณมงคล วัลยะเสวี รองผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค คุณรัชพล วงศ์สถิตย์พร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป
๔๒	2021 Cyber Security Trends and Digital Disruption	คุณอวิรุทธ์ เลี้ยงศิริ CTO บริษัท เบย์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
๔๓	Cyber Security การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย	ดร.โกเมน พิบูลย์โรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที-เน็ต จำกัด
๔๔	การเปลี่ยนแปลงของโลก: ผลกระทบต่อการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงาน CII ของประเทศในอนาคต	คุณวีระ รัตนแสงเสถียร ประธานคณะกรรมการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
๔๕	เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.ตั้งใจฉวีล อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย

Digital CEO #4

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๔๖	การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณศิวัตร เขาวรีย์วงษ์ CEO, GroupM Thailand
๔๗	การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณราชศักดิ์ อัครศุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
๔๘	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานการตลาด	คุณชนิกานต์ โปรมานันท์ ผู้อำนวยการแผนกการตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๔๙	How to handle a crisis	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
๕๐	The General Data Protection Regulation (GDPR) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๕๑	GDPR: กรณีศึกษาการป็นไทย	ดร.สิทธิชัย จันทรานนท์ คณะทำงานโครงการ GDPR บมจ.การบินไทย
๕๒	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานรับภาวะปกติใหม่	คุณจันทนา เตชะศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจคลาวด์และ ดิจิทัล บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
๕๓	กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์	คุณสุพิน วรรณมา Chief Technology Officer, Obotrons Corporation Limited
๕๔	การจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อการนำเสนอโครงการกลุ่ม	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
๕๕	กรณีศึกษา Power of Innovation by Amazon's way	คุณอรรณพ ศิริติกุล Amazon Innovation Lead

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
๕๖	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
๕๗	การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการโครงการ	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์. (TSFC) ธนพร จูติสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด คุณโอม ศิวะดิษฐ์ ผู้บริหาร บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๕๘	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	Microsoft, AWS, Huawei Thailand, True Digital Park, Future Tales Lab, PWC Consulting, SCG Experience CDC, บริษัท ทีไอ ที จำกัด (มหาชน) โรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า (บ้านโพธิ์) บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด พิพิธภัณฑเทคโนโลยีสารสนเทศ รพ.กรุงเทพ พิทยา รพ.เวชธานี เป็นต้น
๕๙	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรใน ต่างประเทศ	ประเทศสหรัฐอเมริกาบราซิล

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๑. การสมัครเข้าร่วมอบรมและค่าลงทะเบียนหลักสูตร

๑๑.๑ การสมัคร : รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ๒๐ ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ และ/หรือ จนกว่าผู้ที่ได้รับการคัดเลือกการอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณา โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครผ่านทาง www.depa.or.th/digitalceo และนำส่งใบสมัครที่กรอกรายละเอียดครบถ้วนแล้วพร้อมแนบสำเนาหนังสือเดินทางที่อีเมล DEA@depa.or.th

๑๑.๒ ค่าลงทะเบียนหลักสูตร : ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษารวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๐,๐๐๐ บาทต่อคน (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานทั้งประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือกิจกรรมนอกเหนือหลักจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยชำระค่าลงทะเบียน ด้วยการโอนเข้าบัญชีออมทรัพย์เลขที่ ๙๕๕-๐-๑๐๓๖๒-๕ ชื่อบัญชี "สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล" ธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ อาคารบี โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และนำส่งหลักฐานการชำระเงิน มาที่อีเมล DEA@depa.or.th พร้อมแจ้งชื่อหน่วยงานและข้อมูลสำหรับการออกใบเสร็จรับเงิน

•
•
•
•
•



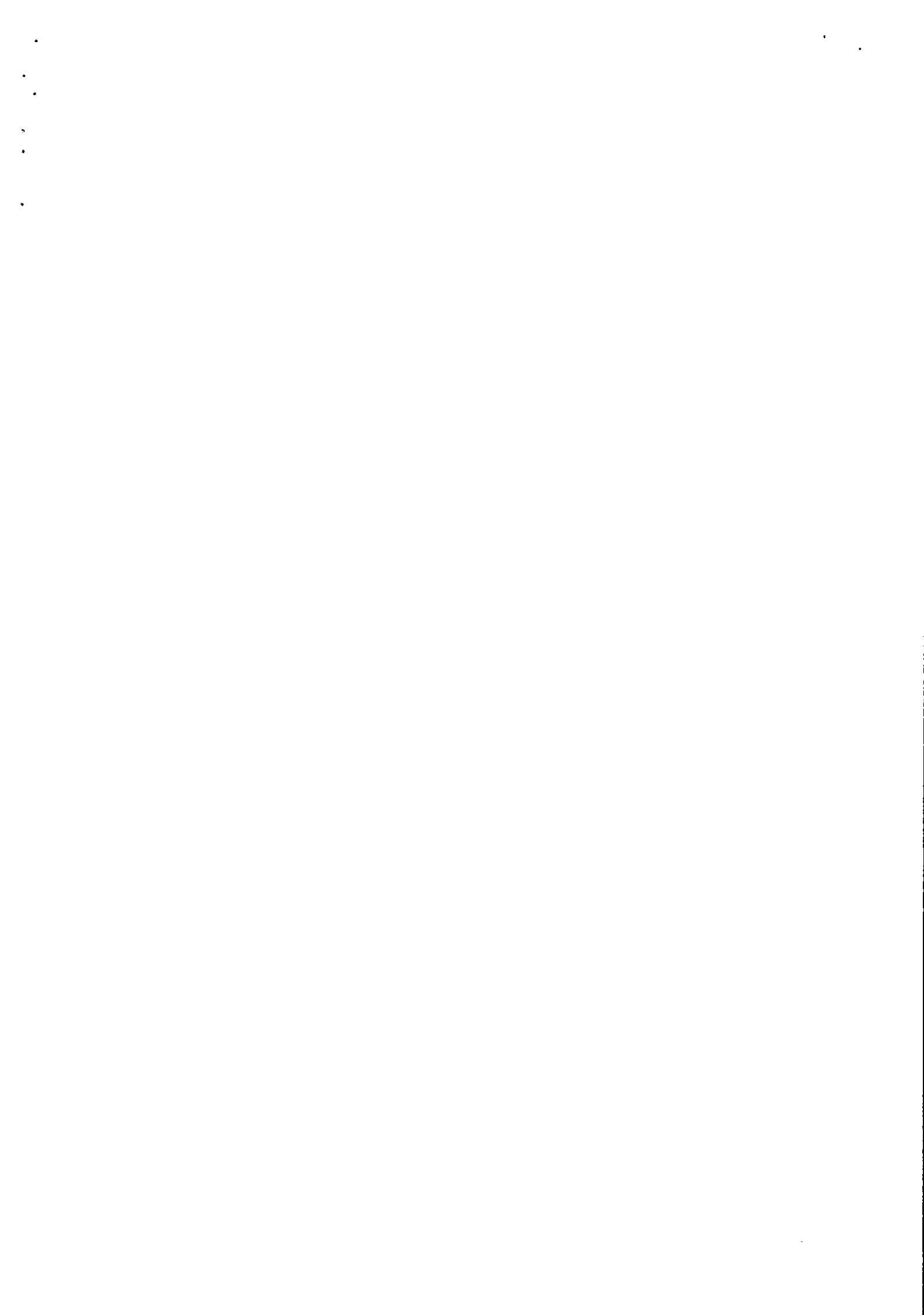
ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 4”

รูปภาพ

1. ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมโมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร ตามที่หลักสูตรจัดให้ () ขึ้นประหยัด () พักคู่ กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม () ขึ้นประหยัด - พักเดี่ยว () ขึ้นธุรกิจ - พักคู่ () ขึ้นธุรกิจ - พักเดี่ยว หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อศึกษาเรียนรู้ในต่างประเทศ หลักสูตรได้จัดการเดินทางไว้ให้เป็นการโดยสารเครื่องบินขึ้นประหยัดและห้องพักรู้ โดยในกรณีที่ท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้ง ความประสงค์		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ: ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)		
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์

2. การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	





3.การทำงาน			
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน		อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี เดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :			
3.2 หน่วยงาน			
สำนัก/ กอง			
กรม / ฝ่าย		กระทรวง / บริษัท	
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)		กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)	
ที่อยู่หน่วยงาน รหัสไปรษณีย์			
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) Post Code			
โทรศัพท์		โทรสาร	
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน			
3.4 ประวัติการทำงาน			
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง	

4.ความสามารถพิเศษ			
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ			
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)			
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง			



6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม

7.การออกไปเสริมรับเงิน :
7.1 ออกใบเสร็จในนาม : ที่อยู่
หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000087519 เป็นหน่วยงานของรัฐจึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย
7.2 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ ที่อยู่

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง dea@depa.or.th
2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาต้นแบบในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 4” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าจะไม่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาในการอบรมช่วงเวลาเดียวกัน

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

อีเมล dea@depa.or.th โทร. 0-2026-2333 ต่อ 4102 (พระนคร) , 4106 (นนทบุรี)

